

上海国际集团金融服务有限公司

社会责任报告

2011

本报告全面真实反映了上海国际集团金融服务有限公司于2011年度员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等五大社会责任方面的履行情况。公司党委、公司董事会承诺本报告内容真实、准确、完整。

关于报告

（一）报告范围

报告的组织范围：本报告以上海国际集团金融服务有限公司为主体部分，涵盖各子公司。

报告的时间范围：2011 年1 月1 日至2011 年12 月31 日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

（二）报告编制原则

本报告依据《上海市文明单位社会责任报告指导手册（试行）》要求编写。

（三）报告数据说明

报告中的财务数据摘自2011 年度按《企业会计准则——基本准则》编制的财务报表，该财务报表经中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所审计。其他数据以2011 年为主，部分包括以前年度数据。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

党委书记

董 事 长

致辞



2011 年是“十二五”的开局之年，也是上海国际集团金融服务有限公司完成整合重组、明确新三年发展规划后的重要一年。公司在明确的战略目标指引下，完成了对子业务板块的战略布局，形成了包括租赁、典当在内的“衍生类金融业务”核心业务板块，以及包括招投标、拍卖、进出口、金融外包服务等“金融性中介及相关配套服务业务”辅助业务板块。公司向着成为全国一流金融服务公司的发展目标扬帆起航。

作为连续四届的上海市文明单位，公司深知自身的使命和重任。在注重自身发展的同时，我们遵循“履行社会责任，实现企业社会价值”的宗旨，全方位履行社会责任，初步达到了实现企业综合价值最大化的目标。

一年来，我们将社会责任管理融入企业的经营活动中，

不断提升公司治理水平，提高经济效益，坚持诚信经营。

一年来，我们始终将员工视为公司最重要的资源。通过建设“学习型组织”不断提升员工的综合素质和岗位能级；同时加强对员工的人文关怀，丰富员工文化活动，关爱退休员工。

一年来，我们坚持在企业经营发展的同时积极回馈社会，为社区建设做贡献。我们积极参与慈善公益事业，帮助扶持社会弱势群体。

一年来，我们致力于减少经营活动中对环境带来的影响，推行节能环保，使得环保理念深入人心。

未来，我们将认真落实集团发展战略，围绕“创新驱动”做文章，强化创新驱动转型发展的能力，丰富金融服务产业链各个环节上的业务门类，在支持实体经济发展的同时，逐步实现自身的完善。

公司党委书记、董事长：程峰

2012年6月

目录

关于报告	2
党委书记、董事长致辞	3
一、 公司概况	7
1、 规模与性质	7
2、 所属类别与经营业务	7
3、 组织结构	8
二、 员工责任	10
1、 员工教育	10
2、 员工录用	14
3、 员工权益	18
4、 员工安全	26
三、 经济与服务责任	28
1、 利润与经济效益	28
2、 产品与服务	29
3、 对供应链伙伴的责任	35
四、 诚信责任	37
1、 守法诚信	37
2、 诚信经营-以服务创品牌	40

3、社会诚信形象.....	41
五、 社区责任	43
1、救助与慈善捐助.....	43
2、军民共建.....	44
3、社区共建.....	46
4、志愿服务.....	47
六、 环保责任	50
1、 环境管理.....	50
2、 低碳节能.....	52
3、 环保形象.....	55
展望 2012.....	56
附录	59

一、 公司概况

1、 规模与性质

上海国际集团金融服务有限公司（以下简称“金融服务公司”或“公司”）成立于 1987 年，现为上海国际集团有限公司（以下简称“集团”）全资子公司，注册资本 4.09 亿元，是上海市金融工作党委系统的经营性文明单位。目前，金融服务公司对外投资有上海国金租赁有限公司（以下简称“国金租赁”）、上海国盛典当有限公司（以下简称“国盛典当”）、上海上投招标有限公司（以下简称“上投招标”）、上海产权拍卖有限公司（以下简称“产拍公司”）等 5 家子公司。截至 2011 年底，金融服务公司在岗员工总数 129 人。2011 年，公司主营业务收入 2.4 亿元，资产负债率 30.37%，利润总额达到 2144 万元。

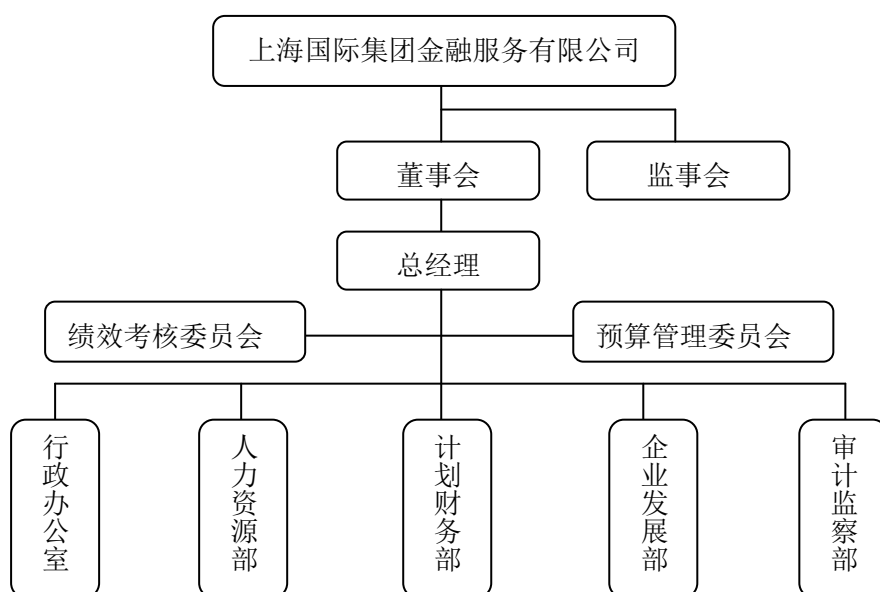
2、 所属类别与经营业务

公司属于服务行业，主要专注于“衍生类金融业务”和“金融性中介及相关配套服务业务”两大领域的投资、经营，目前已形成了包括租赁、典当、招投标、拍卖、进出口、金融外包服务等金融服务产业链，并还在不断丰富产业链的业务门类，力争成为地区市场内具有竞争力的、综合性金融服务的供应商。

3、 组织结构

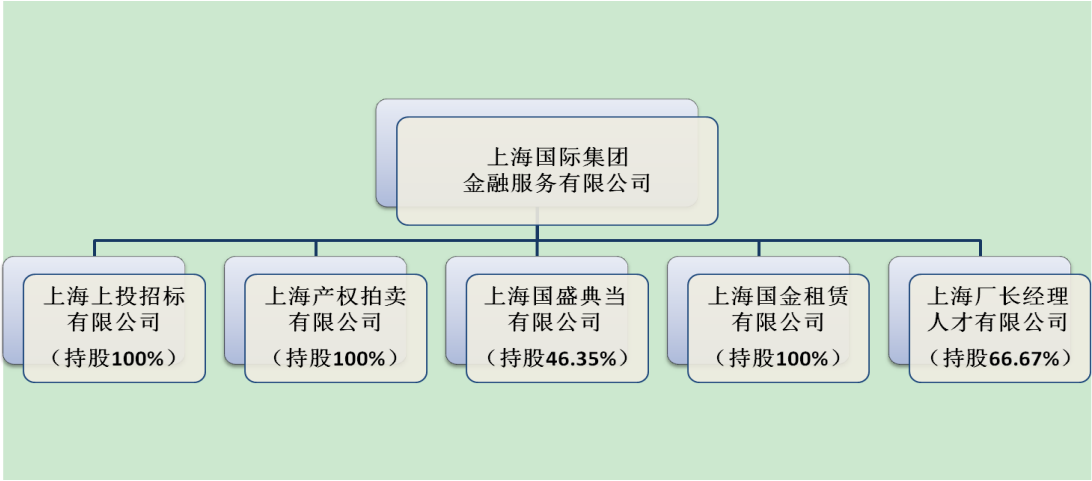
公司严格按照《公司法》及相关法律法规，建立了符合现代企业运营需要的法人治理结构。上海国际集团有限公司作为唯一法人股东行使出资人的所有权利。公司拥有健全的董事会与监事会制度，在公司《章程》指导下履行各自职能。董事会成员 5 人，由法人股东指派，对公司的发展目标和重大经营活动作出决策，维护出资人的权益；监事会成员 3 人，负责监督董事、总经理等高级管理人员，检查公司业务及财务状况等。公司实行董事会领导下的总经理负责制，经营管理层负责日常经营管理并执行董事会的各项决议，总经理室下设了绩效考核委员会以及预算管理委员会两个专业委员会。上述四者职责明确、协调运转、有效制衡。

公司设有行政办公室、人力资源部、计划财务部、企业发展部和审计监察部，各部门分工明确，各司其责，有效配合。



图表 1 上海国际集团金融服务有限公司组织结构图

公司下辖 5 家子公司，分别为：上海国金租赁有限公司、上海国盛典当有限公司、上海上投招标有限公司、上海产权拍卖有限公司、上海厂长经理人才有限公司。



图表 2 公司所属全资、控股企业投资关系

二、 员工责任

公司视员工为企业最宝贵的资源和财富，坚持人才是科学发展第一资源的理念，坚持把改革创新作为人才发展的根本动力，深化人力资源改革，致力于完善市场化、战略型、服务型的人力资源管理体系，努力为员工创造良好的成长环境，提供多元化的职业发展平台，实员工与企业的共同成长。

1、 员工教育

在员工教育方面，公司主要通过完善中心组长效学习机制、开展丰富多样的形势政策教育和企业文化教育等，使党和国家的路线、方针、政策深入人心，将中华民族传统美德与时代精神有机地融入公司改革发展中，以和谐的企业文化造就与时俱进的优秀企业。

2011 年，公司以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实党的十七届四中、五中全会和市委全会精神，在职工中深入开展党的基本理论，基本路线、基本纲领、基本经验教育，认真组织干部群众学习党和国家的路线、方针政策，加强思想政治工作，开展形势任务教育。做到领导重视，学习体制健全，学习长效化、制度化。

公司领导班子以身作则，带头学习，做群众的表率，在成效上下功夫，班子成员每周自学时间不少于 4 小时，领导干部参与中心组学

习的出席率达到 98% 以上。2011 年，公司党委中心组先后组织学习了胡锦涛同志在庆祝中国共产党成立 90 周年大会上的讲话、《关于领导干部在买卖房产方面保持廉洁的若干规定》、《关于严肃换届纪律保证换届风清气正的通知》及杨善洲同志的模范事迹，结合国家形势热点问题组织形势报告辅导会。领导班子部分成员还参加了干部进修学院的金融管理与创新专题研修班，提升专业技能，为公司发展提供新思路。通过一系列的系统学习，领导班子把党的科学理论与企业实践紧密结合，不断提高开拓创新能力，不断增强应对复杂局面能力，以优良作风带领广大党员、群众迎难而上、锐意改革、共同迎接企业面对市场的种种挑战。



图表 3 集团党办和金融服务公司党办联合邀请上海市社会科学院副院长黄仁伟教授作当前国际政治经济形势辅导报告。

公司还不断创新丰富学习活动的载体，调动起职工群众参与的积极性，如：积极参加集团举办的中国共产党成立 90 周年大会暨“唱

支红歌给党听”群众歌咏会；开展红色之旅，组织党员、积极分子前往革命圣地缅怀革命先烈、继承光荣革命传统的教育活动；参观建党九十周年党史大型图片展；举办“迎建党九十周年”专题读书活动，组织职工阅读金融、政经、管理、励志等方面的优秀书籍；组织员工观看革命教育影片；将文明单位创建工作与企业文化建设紧密结合，以“金服之窗”为载体，积极开展企业（精神）文化教育，充分展示公司良好的经营面貌、管理水平和学习氛围；全面贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，广泛开展道德实践活动，大力开展社会主义荣辱观、“七不”规范、“七建”目标的宣传教育活动和“四德”道德实践活动；大力倡导文明风尚，养成诚实守信、尊老爱幼、平等友爱、团结互助、文明礼貌的良好素质。



图表 4 由 20 名队员组成上海国际集团金融服务有限公司代表队参加了集团中国共产党成立 90 周年大会暨“唱支红歌给党听”群众歌咏会。



图表 5 金融服务公司布置的第七十九期《金服之窗》，专题宣传《公民道德建设实施纲要》，通过专栏广泛宣传和普及公民道德规范和社会主义荣辱观，引导公司员工知荣辱、讲正气、尽义务，使公司上下形成扶正祛邪、惩恶扬善的社会风气。



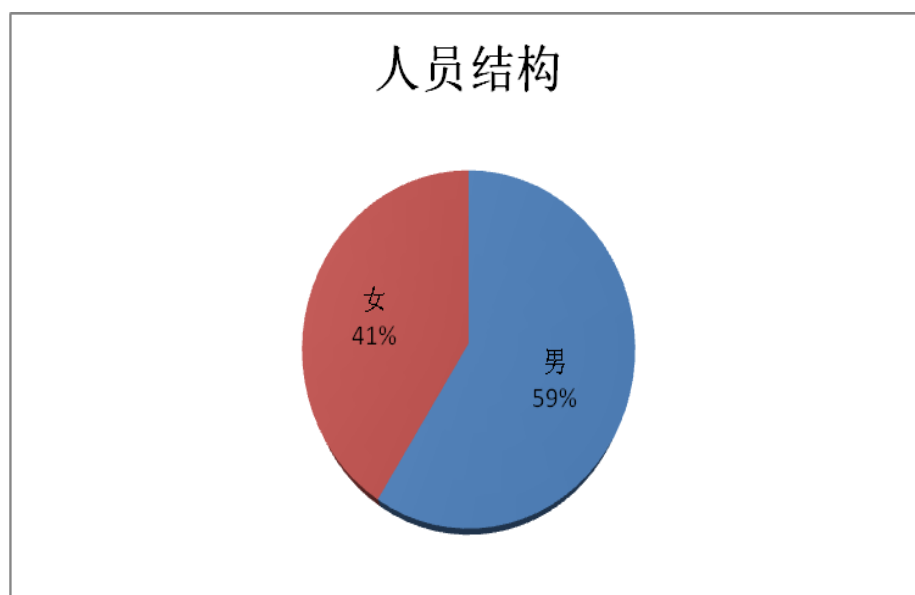
图表 6 金融服务公司党委组织党员和入党积极分子参观“我们共产党人—上海市纪念中国共产党成立 90 周年大型主题展”。

通过丰富多样的宣传教育活动和主题实践活动，不断引导公司全体员工形成正确的世界观、人生观、价值观，不断增强了企业的凝聚力和战斗力。

2、 员工录用

(1)、员工人数与构成情况

公司拥有多元化的高素质员工队伍。截至 2011 年底，公司有正式员工总数 124 人，有 5 名派遣制职工。其中，性别结构如下：男性员工 73 人，占员工总数的 59%，女性员工 51 人，占员工总数的 41% 。



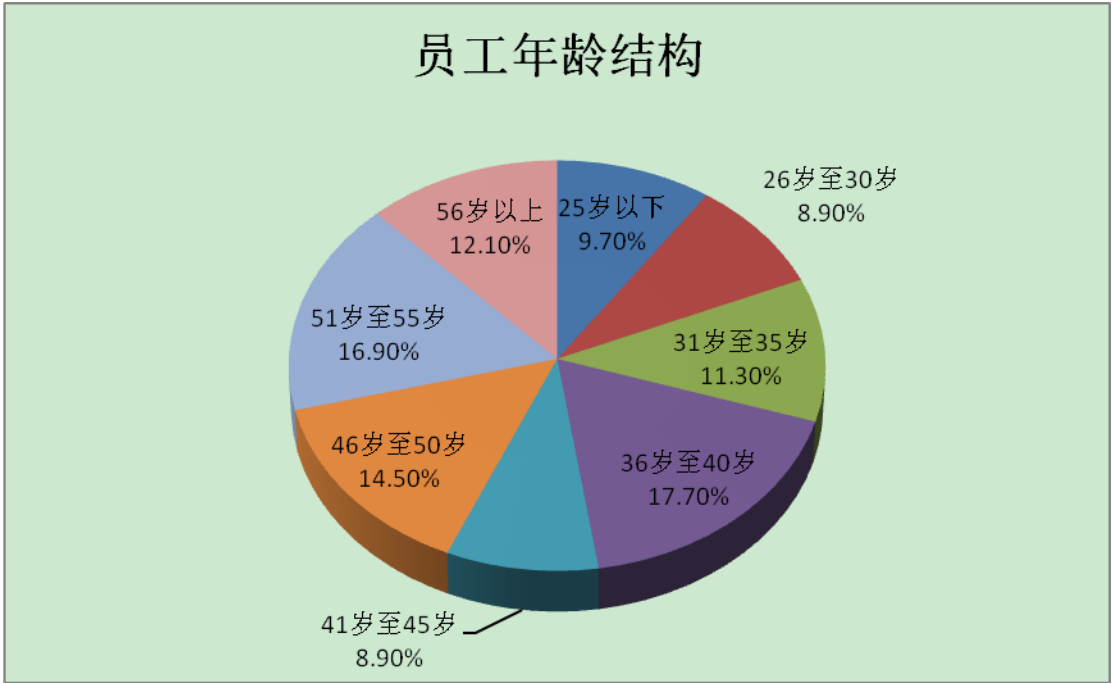
图表 7 上海国际集团金融服务有限公司人员结构图

员工年龄段构成结构如下：25 岁以下的员工 12 人，占员工总数的 9.7%；26-30 岁的员工 11 人，占员工总数的 8.9%；31-35 岁的员工 14 人，占员工总数的 11.3%；36-40 岁的员工 22 人，占员工总数的 17.7%；41-45 岁的员工 11 人，占员工总数的 8.9%；46-50 岁的员工 18 人，占员工总数的 14.5%；51-55 岁的员工 21 人，占员工总数的

16.9%；56 岁以上的员工 15 人，占员工总数的 12.10%。青年员工（35 岁以下）人数 37 人，占员工总数的 29.8%。

年龄	人数	比例
25 岁以下	12	9.70%
26 岁至 30 岁	11	8.90%
31 岁至 35 岁	14	11.30%
36 岁至 40 岁	22	17.70%
41 岁至 45 岁	11	8.90%
46 岁至 50 岁	18	14.50%
51 岁至 55 岁	21	16.90%
56 岁以上	15	12.10%
总计	124	100.00%

图表 8 上海国际集团金融服务有限公司人员年龄情况表

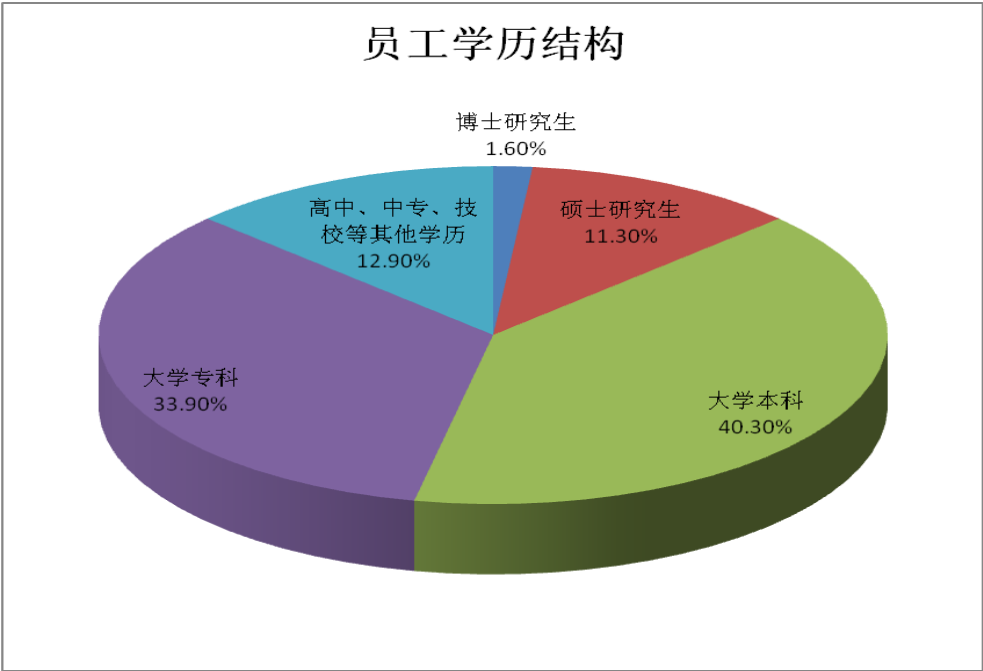


图表 9 上海国际集团金融服务有限公司人员年龄结构图

学历构成结构如下：获得研究生学历的员工 16 人，占员工总数的 12.9%，其中，博士研究生 2 人，硕士研究生 14 人；获得本科学历的员工 50 人，占员工总数的 40.3%；获得大专学历的员工 42 人，占员工总数的 33.9%；获得高中、中专、技校等其他学历的员工 16 人，占员工总数的 12.9%。

学历	人数	比例
博士研究生	2	1.6%
硕士研究生	12	11.3%
本科	50	40.3%
大专	42	33.9%
高中、中专、技校等其他学历	16	12.90%
总计	124	100.00%

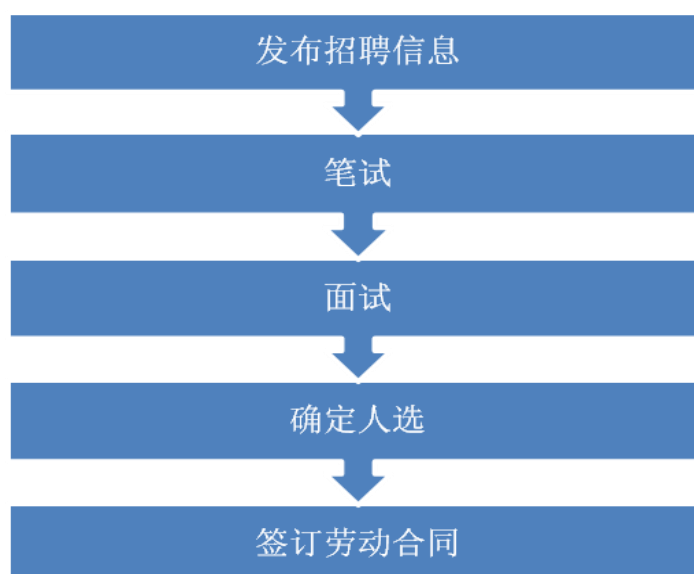
图表 10 上海国际集团金融服务有限公司员工学历情况统计表



图表 11 上海国际集团金融服务有限公司员工学历结构

（2）、员工录用

公司在员工招聘录用、建立劳动关系方面严格遵守国家的相关法律法规。公司根据国家的各项规定、企业的《员工手册》和各项规章制度实行市场化招聘，录用程序规范、透明。公司招聘流程如下：



图表 12 上海国际集团金融服务有限公司招聘流程图

公司严格遵循公平、公正的原则，严格遵守国家有关法律法规，反对任何形式的歧视与强迫劳动，杜绝使用童工。公司建立了完善的劳动合同管理机制，与所有录用的正式员工都签订劳动合同，劳动合同签订率达到 100%，严格按照《劳动法》保护员工的合法权益，劳动档案齐全。对个别临时性、辅助性的工作岗位实施劳务派遣，并严格执行国家对劳务派遣用工的各项规定。

公司实行岗位工资制，按岗定薪，辅以与工作业绩紧密挂钩的浮

动薪酬，两者形成合理的构成比例，既体现工资的保障机制，又体现了薪酬的激励作用。而在福利、晋升等方面，公司都制定明确的规章制度，并严格按照制度执行，同时确保每位员工知晓。公司在招用、薪酬、福利、晋升等方面不存在性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视。

3、 员工权益

(1)、 休假制度与健康检查制度

公司坚持以人为本的人力资源管理理念，从劳动用工、民主管理等各个方面切实维护员工合法权益，严格遵守《劳动法》规定，保障员工休息与休假时间，员工依法享受婚假、计划生育假、丧假、探亲假及带薪休年假等。制定和执行员工健康定期检查制度，全体员工每年享受一次健康检查，女性员工每年享受一次专科检查。

(2)、 员工培训制度

公司着重抓好人才培养和使用，努力构建高素质的人才队伍。

为了不断提升每位职工在各自岗位上的竞争力，公司在每年年初制定培训计划，为每一名职工建立了个人培训档案，积极鼓励员工不断学习更新知识，掌握专业技能，提高公司可持续发展的能力。

公司积极落实培训计划，组织不同人群参加不同培训：公司高

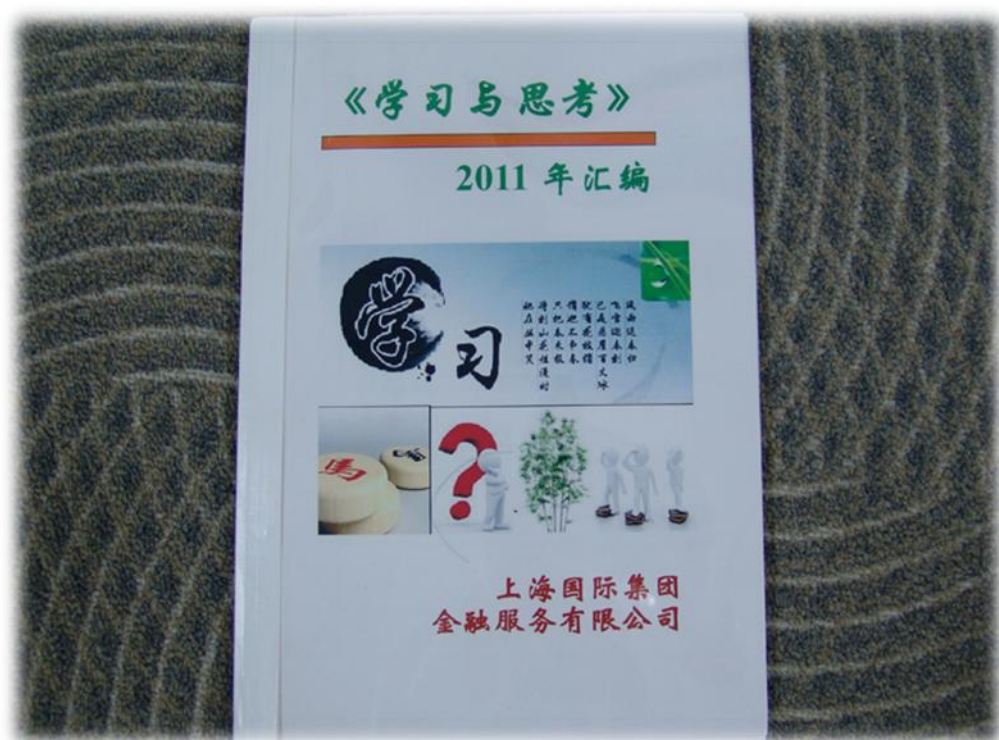
管参加每年两次的干部培训(培训主要针对行业发展、干部各种能力、素质提高);员工教育培训以员工的继续教育、在岗培训和知识更新为主(主要包括公司业务人员各类执业资格证书培训、上岗培训和转岗培训)。对于所有参加资格证书培训、上岗培训、转岗培训的公司员工,一旦通过培训考试,公司将给予报销培训费及相关资料费。

2011 年,公司落实培训计划,先后组织员工参加了企业改制上市融资及新三板挂牌专题培训、金融理财师培训、经济师再教育培训、财务人员继续教育等 16 批次的培训累计培训 117 人次、1,081 课时,员工受训率达 90%,培训费用共计 60,076 元。

培训内容	授课单位	培训学时	培训对象	参与人次
干部培训	中国浦东干部学院	96	公司总经理	1
金融管理与创新专题研修班	干部进修学院	88	公司领导班子	3
审计监察内部控制培训	浦发银行	5	审计监察部	4
经济师继续教育培训	市干部培训中心	45	企业发展部	2
企业改制上市融资及新三板挂牌专题培训	国家发改委培训中心	24	招标公司领导	1
审计培训	市统计局	32	审计监察部	2
金融理财师培训	恒谊理财中心	360	公司业务员	3
人力资源培训	市劳动和社会保障局	80	招标人力资源部	1
ISO 培训	CQC 培训中心	32	招标公司	1
会计继续教育	财政局	220	财务人员	11
典当综合业务专业知识培训	公司内部	4	相关业务人员	38
社会保险法、工伤保险条例讲座	静安区劳动协会	4	人力资源部	4
员工行为规范培训	公司内部	1	典当公司员工	23
拍卖从业人员继续教育培训	拍卖协会	40	拍卖从业人员	16
艺术品业务培训	拍卖协会	40	拍卖从业人员	3
产权交易业务培训	市产权交易管理者	10	拍卖从业人员	4
共计		1081		117

图表 13 2011 年度公司培训情况统计表

在公司的引导和鼓励下，全体员工自觉学习专业知识，公司学习氛围浓厚。为帮助职工学习，2011 年公司出版了 6 期内部学习刊物《学习与思考》，专门购置了 51 本各类读物，订阅了《我们身边的法律》、《班组风采》、《主人杂志》和《上海企业》等杂志，接受了员工捐赠的一些有质量的图书，供广大员工借阅、学习；6-7 月，公司开展了为期 2 个月的“迎建党 90 周年”职工读书活动，31 名员工撰写了读书心得，4 个部门获“全员参与”组织奖，13 人荣获“学习型个人”称号，并布置了专栏刊登优秀作品，供全体职工学习、借鉴。



图表 14 《学习与思考》2011 年汇编



图表 15 国盛典当公司在各门店进行了全员培训，由公司的总估价师以实务操作结合案例分析的方式，向门店工作人员传授鉴定和估价经验，通过有效的业务培训，提高全员的业务能力，为典当公司持续合规、低风险运营打下坚实的基础。

（3）、社会保障与保险实施情况

公司为员工按时足额缴纳“五险一金”，并根据有关规定，缴纳残疾人就业保障金和企业欠薪保障费。公司还为每一名职工投保商业保险、门急诊医疗保险和大病医疗保险，使职工的健康更有保障。

为了进一步巩固和保障员工福利，公司制订了企业年金方案，通过实行年金计划完善了企业多层次的养老保险体系，为切实提高职工退休后的养老金待遇和生活水平提供了制度上的保障。

（4）、保护员工隐私权

对于员工因工作需要不得不透露给单位的个人隐私，公司运用科学的隐私管理办法，主动且自觉地保护，充分尊重员工的隐私权利，尽一切可能提高人力资源管理效益，减少和避免劳资纠纷，最大程度上促进和谐劳资关系持续、健康发展。

（5）、工会作用

公司大力推进员工民主参与和民主管理工作。通过建立工会、职代会及司务公开等平台，为员工提供表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。积极推进集体协商，努力建立协调劳动关系长效机制，为构建健康、稳定的新型劳动关系发挥了重要作用。

工会依照《工会法》有关规定，依法履行维护职工合法权益基本职责的要求，并致力于加强工会组织建设、维护职工合法权益、及时处理和解决职工矛盾等，促进劳动关系和谐发展。2011 年，公司工会积极参加职代会活动、听取职代会报告、审议职代会各项事宜，并在公司中积极贯彻落实；发放公司领导班子民主生活会征询意见表，召开群众代表座谈会，广泛听取群众对公司党政工作的意见和建议。

长期以来，工会围绕“六个坚持”，以人为本、关心职工。一直致力于提高职工综合素质、加强调整劳动关系机制建设、巩固和保障职工福利等，扎实有效地推进工会各项工作，增强工会活力，切实为职工群众办好事、办实事，打造“三心二意”（温心、细心、全心、新意、满意）的温暖职工之家，扎扎实实地把工会建设成组织健全、维权到位、工作规范、作用明显、职工信赖的职工之家。无论是在职工还是退休职工，无论是职工的工作困难还是家庭困难，工会都给予充分的关心和帮助。

对在职职工，工会根据不同职工的要求，开展览丰富的职工活动，如：开展“三八妇女节”活动；为年轻父母们举办亲子教育讲座；为

摄影爱好者举办摄影技术讲座和职工摄影交流展；开展羽毛球、乒乓球、飞镖、钓鱼、棋类等丰富多样的文体活动满足不同年龄层次职工的需要。同时，工会还关注职工心理健康，通过心理学讲座、心理评测活动等完善心理健康教育和干预。通过各类工会活动使职工充分感受到公司的关怀和温暖。



图表 16 金融服务公司第七届职工摄影展



图表 17 金融服务公司 2011 年跳绳、下棋、飞镖、羽毛球、钓鱼等文体活动
对于退休职工，公司通过每年“三个一”（一次新春茶话会、一次体检、一次重阳节游园）和特殊补助等方式关心退休职工，丰富他们的退休生活。



图表 18 2011 年退休职工新春茶话会



图表 19 重阳节，公司组织广大退休职工参观太仓现代农业园区

对于家庭有特殊困难的职工，公司工会认真落实《上海国际集团金融服务有限公司关于职工患重大疾病一次性补助的制度》，对于患病员工给予及时的补助。



图表 20 工会领导看望职工家属

2011 年，通过全体员工的勤奋努力和出色的工作业绩，金融服务有限公司工会被集团工会评为“2009-2010 年度优秀基层工会”，公司

工会主席也被集团公司工会评为“2010 年度优秀工会工作者”。



图表 21 金融服务公司被荣获“上海国际集团 2009-2010 年度优秀基层工会”

工会的工作使每位员工都能充分感受到公司大家庭的温暖，在这样和谐团结的氛围中，大家的干劲更足了、人心更齐了，职工满意度也逐年提高。

4、 员工安全

尽管是非生产型企业，公司领导仍然十分重视安全工作。公司制定有安保工作方面的内部规章制度，如《关于加强安全保卫工作的规定》、《关于执行《上海市车辆单位道路交通安全责任制实施办法》的通知》、《突发性火灾事件应急预案》等。

公司内部建立了消防、治安责任承包制，将安全防范责任落实到各子公司和各部门，由部门负责人作为基层安全防范的第一责任人。公司还定期对驾驶员和有驾驶执照的员工进行安全行车教育，定期在职工中开展防火安全教育，不定期地组织安全生产教育。

在日常经营中，公司从未发生过安全质量责任事故，未发生过交通伤亡事故，未发生过重大安全责任事故，未发生过有责交通伤亡事故。

三、 经济与服务责任

作为上海国际集团金融服务板块的重要载体公司，公司主要专注于“衍生类金融业务”和“金融性中介及相关配套服务业务”两大领域的投资、经营，目前已形成了包括租赁、典当、招投标、拍卖、进出口、金融外包服务等金融服务产业链。公司根据集团的战略部署，通过不断的机构创新和业务拓展，丰富产业链的业务门类，服务于上海实体经济，尤其是支持中小微企业和创新型企业的发展，为上海“创新驱动、转型发展”提供最完善的综合服务，为推进上海“两个中心”建设贡献自身的力量。

2011 年，面对错综复杂的国际国内经济金融形势，金融服务公司系统广大干部员工顶住压力，克服困难，创新机制、深化改革、挖掘潜力，加大经营工作力度，调结构、扩规模、防风险、上水平，充分发挥国有企业对于推动经济社会发展的重要作用，为推动经济平稳较快发展做出了积极贡献。

1、 利润与经济效益

2011 年，公司坚持稳健经营，取得了良好的经营业绩。截至 2011 年末，公司总资产达到 8.4 亿元，合并报表口径完成利润总额 2144 万元，并较去年同期上涨 182.59%。主营业务收入 2.4 亿，资产负债率 30.37%。员工劳动生产率 193.5 万元/人，资本保值与增值率

229.69%，企业税后净资产收益率 3.80%。

2、 产品与服务

(1)、典当业务

公司所属上海国盛典当有限公司成立于 2006 年 4 月，是经国家商务部批准的典当企业。国盛典当定位于现代、大型、国有的准金融服务型企业，推行“专业化、标准化、连锁化”现代典当经营模式，在行业中享有较高的知名度，现为上海典当行业协会副会长单位。

2011 年，在金融服务公司的主导下，通过股权收购、引入战略投资人以及增资，进一步扩大了国盛典当的资本规模，使其注册资本达到 1.3 亿元，成为上海市资本规模排名第二的典当公司。通过股权结构的调整，提升了国盛典当发展潜力，使其在发挥集团金融整体优势，延伸金融产业链、促进中小企业再发展方面的优势愈加明显。

此后，国盛典当继续大力推进多门店连锁化经营，第三家门店古北路店于 2011 年 11 月正式开业，从而形成了“一个本部+三家门店”的多网点、连锁化格局。国盛典当还依据市场需求，不断探索新型业务品种，新推出了财产权利典当和生产资料典当，由传统典当业务向拾遗补缺的新型金融衍生业务转移，探索有自身特色的发展之路。

2011 年度，国盛典当共发生典当业务 4000 多笔，累计当金规模约 18.60 亿元。根据上海典当行业协会的官方统计，2011 年国盛典当当金规模位居上海市同行业第两名，民品业务单店经营规模位居全市第一，民品业务总体规模居行业前三。成立至今，国盛典当 80%以

上业务服务于中小企业短期融资，成为支持中小企业发展的重要支撑，在缓解中小企业“融资难”问题方面发挥了积极的作用。



图表 22 11 月 8 日，公司所属上海国盛典当有限公司第三家门店古北路店正式开业，该店同步开展民品典当和综合典当业务，是国盛典当经过股权结构调整和增资后，推进公司“专业化、标准化、连锁化”经营的又一重点。

（2）、招投标业务

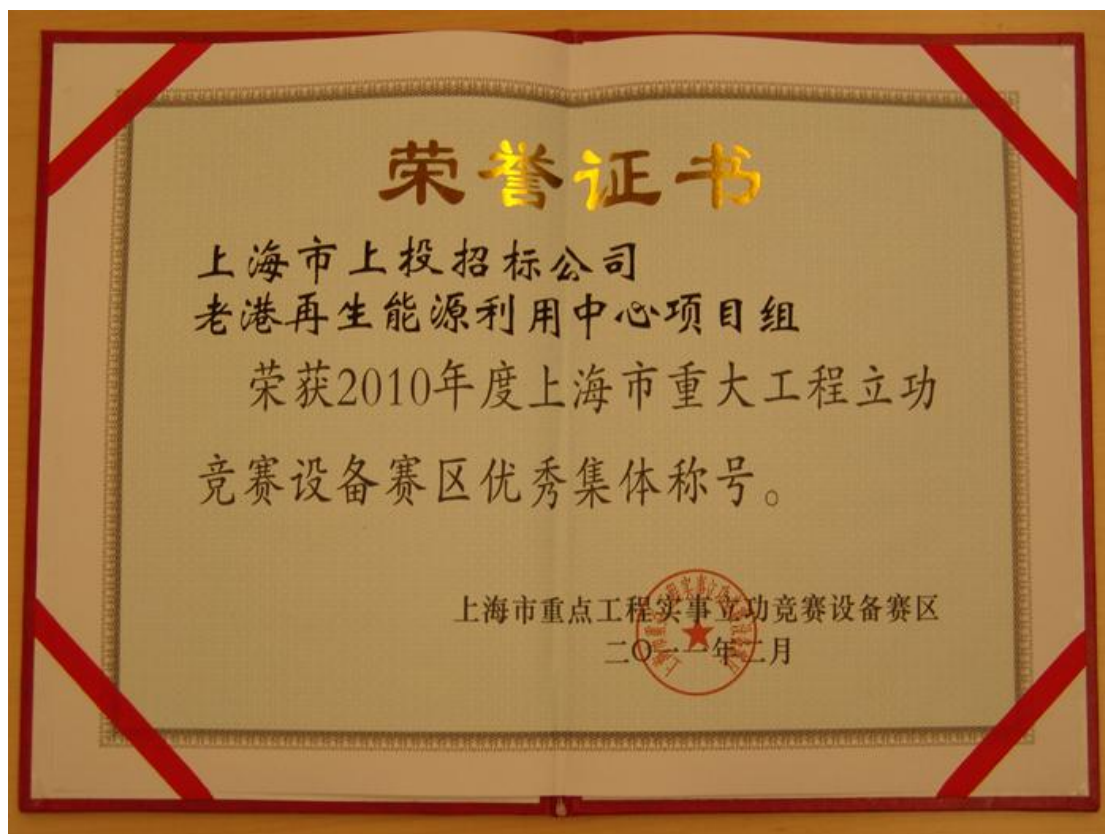
公司所属上海上投招标有限公司主要从事受理工程、货物、服务的招标代理业务。自成立以来，公司先后获得了国家建设部颁发的工程招标代理机构甲级资格证书、国家商务部颁发的国际招标机构甲级资格证书等多项资质证书，是上海市专业资质最齐全的招标公司之一，也是上海市排名前三的综合类专业招标公司。上投招标于 2002 年便通过了 ISO 国际质量体系认证，管理水平大幅提升。2010 年，公司顺利通过了 ISO9001：2008 换版审核。



图表 23 2011 年，上投招标新获国家财政部颁发的政府采购代理机构甲级资格证书，该资质的获得对公司巩固资质优势，确保行业领先地位有重大帮助。

2011 年，上投招标继续发挥在招投标、进出口领域的优势，为上海市的重大市政、工程建设项目提供服务，先后承接并完成了城投置业的经济适用房建设项目（约 23 亿元）、青草沙南汇支线工程项目及竹园污泥处理项目（约近 10 亿元）等 276 笔招标代理项目，全年累计中标金额 47.38 亿元，较去年同期增长 251.18%。

2011 年，上投招标的专业服务能力和服务水平再次获得市场的广泛认可。公司老港再生能源利用中心项目组获“2010 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体”；上投招标获得了中国采购与招标网、中国名企排行网联合颁发的“2010 年度上海最具竞争力招标代理机构”的荣誉证书。



图表 24 上投招标公司荣获“2010 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体”称号

(3)、拍卖业务

公司所属上海产权拍卖有限公司主要针对物资、房地产、产权拍卖、艺术品等进行拍卖。公司成立以来，一直保持良好的社会信誉，连续两度被评为全国 AA 资质拍卖企业、被上海市工商行政管理局评定为“2008—2010 年度守合同重信用 AAA 级企业”，并通过了 ISO9001:2008 国际质量体系认证。

2011 年，金融服务公司对产拍公司的股权调整和增资，使产拍公司注册资本增加至 1000 万元，综合实力大大提升。在金融服务公司的指导和帮助下，产拍公司于 2 月顺利入围司法委托拍卖，使得拍卖业务领域进一步扩展。2011 年，产拍公司全年共承接司法委托案件 54 单，委托总金额 3.75 亿。同时，紧跟拍卖发展形势，积极投资

网络同步拍卖平台，建设“公拍网”，9月底已成功实现网络同步拍卖，进一步提高了技术竞争力，使公司具有更强的生存能力、竞争能力和创新能力。



图表 25 9月26日，公司所属上海产权拍卖有限公司以2.478亿元成功拍出上海东方路985号1-5层裙房房产权，这是该公司继成功拍卖上海沪西商厦后又一成交过亿的单体标的。

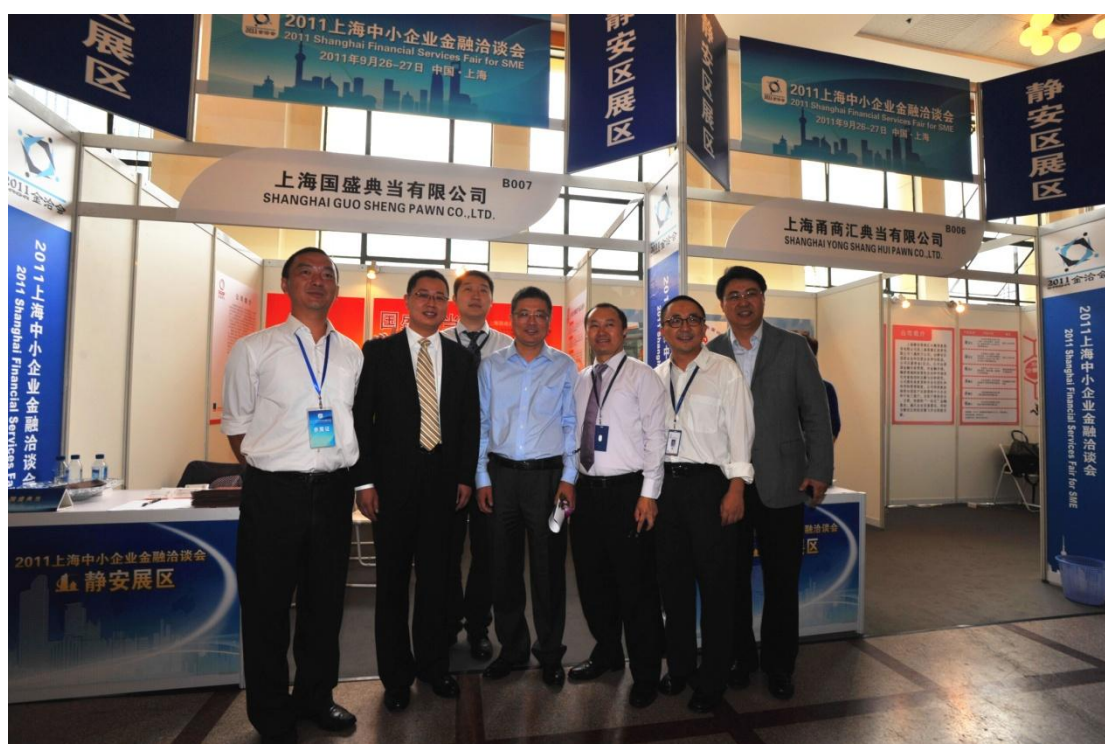
(4)、业务创新

2011年10月，为了进一步充实金融服务公司主业实力，在集团的大力支持下，金融服务公司再次踏上征程，筹建了注册资本3亿元的上海国金租赁有限公司，开始进军融资租赁业务领域。融资租赁平台的建成使得金融服务公司的产业链得到进一步延伸，并与公司原有的进口、招标、拍卖等业务形成了良好的联动和协同，配合形成顺畅的产业服务链，获得 $1+1>2$ 的发展效果。同时，国金租赁与集团下属的创投基金、银行、信托公司、小额贷款公司、再担保公司等共同构建起集团服务中小企业的金融产业服务链，共同为完善中小企业投融资机制，缓解中小企业融资难问题，促进中小企业加快发展而努力。

(5)、支持中小企业发展

公司为贯彻市委、市政府关于“进一步优化和完善本市中小企业融资环境”的“三个 10 亿元”和“三项配套措施”政策，一直将支持中小企业发展作为重点工作，积极完善管理体系，创新服务模式，开发特色产品，支持中小企业持续健康发展，为促进经济繁荣和社会就业发挥积极作用。

2011 年 9 月公司所属上海国盛典当有限公司参加了 2011 上海中小企业金融洽谈会，展会期间先后接洽潜在客户 100 多人次，拜访相关企业近 70 家。展览会当天，静安区副区长陆晓栋专程莅临展位，听取国盛典当总经理张志豪对公司经营管理状况的介绍，他勉励国盛典当公司把握发展机遇，为地区经济发展做出新的贡献。



图表 26 上海国盛典当有限公司参加 2011 年中小企业金融洽谈会

(6)、客户信息保护

在业务经营中，金融服务公司所属各子公司均充分重视客户信息保密工作，结合自身业务实际，构建教育、制度、督导并重的保护客户信息体系。制定并严格按照《客户档案管理办法》对客户档案进行管理；与公司业务及相关岗位员工签订《保密协议》；对员工根据岗位分级进行保密教育，在思想上牢固树立守法意识、增强防范意识。

(7)、加强客户关系管理

金融服务公司所属各子公司努力从客户需求出发，设计产品、业务流程和组织架构，建立健全面向客户的营销服务体系。同时，公司高度重视客户投诉管理，妥善处理客户投诉，不断拓宽和畅通客户投诉渠道，优化客户投诉处理流程，缩短客户投诉处理时限，客户投诉率逐年下降，对投诉处理的满意度稳步提升。公司成立至今，未获得任何产品或者服务质量负面信息报道。

3、 对供应链伙伴的责任

(1)、实现国有资产保值增值

金融服务公司作为国有企业，切实维护好国有资产和国家所有者的权益，2011 年，实现国有资本保值与增值率 229.69%。

成立至今的 25 年中，金融服务公司持续盈利，财务状况良好，截至 2011 年末，公司总资产达到 8.4 亿元，合并报表口径完成利润总额 2144 万元，并较去年同期上涨 182.59%。公司下属各子公司运营情况良好，其中上海市上投招标公司已连续十二年盈利；上海国盛典当有限公司公司成立至今始终保持盈利，并且业绩位列上海市典当

行业的前三位；上海产权拍卖有限公司自成立以来完成拍卖成交额超过 20 亿元。

(2)、保障债权人利益

自成立至今，公司未向任何银行贷款。公司高度重视建立和维护企业信誉，守法经营。

(3)、采购责任制度

公司制定有《上海国际集团金融服务有限公司物品管理制度》、《上海国际集团金融服务有限公司电脑管理制度》和《上海国际集团金融服务有限公司公务用车管理制度》，用于规范管理用品采购。

(4)、积极参与相关协会

金融服务公司下属各子公司均积极参加相关行业协会。其中，国盛典当为上海典当行业协会副会长单位，公司董事长为行业协会副会长。国盛典当还被上海市商委和典当行业协会指定为行业教学、培训、实践基地。此外，国盛典当还参与、发起成立了国内首家典当研究机构——上海社会科学院经济研究所典当研究中心，参与编著了 2009、2010 年《上海典当业发展报告》，对推动行业的发展起到了十分积极的促进作用。上投招标为上海市招标行业协会理事单位，产拍公司为上海市拍卖协会理事单位。

四、 诚信责任

诚信是为人之本，诚信责任更是企业发展与壮大的基础。诚信，不仅仅关系到一个企业，更关系到整个行业的发展。金融服务公司立足于行业发展的全局，坚持以诚信经营的理念履行社会责任。

1、守法诚信

自成立以来，金融服务公司严格遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，经营至今无任何重大违法、违规事项；反对任何形式的不正当竞争；多次开展反腐倡廉教育，坚决杜绝腐败行为；定期对员工进行法制宣传教育，劳动法知晓率达 100%。

（1）、个人诚信教育

公司的文明建设，公司的诚信经营，都离不开员工个人的诚信。因此，金融服务公司十分重视对职工的诚信教育，制订了《关于在职工中开展个人信用宣传的计划》，开展了各种宣教活动，以提高全体职工对建立个人诚信和公司诚信的认识。公司还制定了《上海国际集团金融服务有限公司关于建立个人诚信的制度》，要求每位员工严格按照规定，做到诚信做人、诚信做事，像爱护生命那样爱护个人的信誉和企业的信誉。

（2）、反腐倡廉-党风廉政建设

作为一家老国企，金融服务公司始终坚持深入开展理想信念和廉

洁从业教育，不断加强党员领导干部和广大干部员工的从业道德修养，增强依法合规经营理念，规范廉洁从业行为，把企廉文化建设与合规文化建设紧密结合，形成依法经营、廉洁从业、科学管理的风尚，营造反腐倡廉的良好环境和氛围。公司领导班子成员带头积极参与党风廉政建设，严于律己、廉洁奉公、无私奉献，在员工中树立了良好形象。

2011年，公司紧密结合改革发展实际，以推进惩治和预防腐败体系建设为主线，突出强化责任落实、教育引导、监督检查、预警防控、组织建设，促进和保障企业改革创新和科学发展。公司党委切实落实党风廉政建设责任制，持续推进党风廉政相关文件的贯彻，先后召开了四次专题学习会议，认真组织学习了《关于领导干部在买卖房产方面保持廉洁的若干规定》、《关于严肃换届纪律保证换届风清气正的通知》等廉政规定，组织收看了多部廉政宣传教育片。2月底，公司成立了治理商业贿赂专项工作领导小组，制定了《上海国际集团金融服务有限公司关于开展治理商业贿赂专项工作的实施方案》，并正式施行；8月，公司积极参与2011年度上海金融系统反腐倡廉优秀调研成果评选活动，上报调研论文《关于提升金融企业反腐倡廉教育的针对性和有效性问题的一点研究》，就健全符合现代金融国企管理制度要求的党风廉政建设问题进行深入探讨。

公司纪委也积极协助党委落实党风廉政建设，协同抓好民主生活会、干部述职述廉制度、个人重大事项报告等制度的贯彻实施。2011年，共有5位领导干部报告了个人有关事项，9人次进行了述职述廉。

公司纪委书记同下级党政主要负责人谈话3人次，开展领导干部任前廉政谈话3人次，并先后对下属4个单位进行了党风廉政建设检查考核，未发现腐败问题。

（3）、专项治理工作

2011年，公司还开展了整治违规收送礼金礼券购物卡和复查小金库两项专项治理工作。4月，公司根据集团部署，在本部及下属子公司范围内全面开展专项治理活动，领导班子成员带头认真进行自查自纠，并结合实际，把落实《规定》的有关要求纳入廉洁从业承诺的内容。经过全面自查自纠，公司共有6人次主动上交购物卡9张（共计3,800元），现金1,000元。5月，公司根据集团部署启动“小金库”专项治理复查工作，复查覆盖面达到100%，做到横向到边、纵向到底、不走过场、不留死角。经全面复查，公司及下属各级公司均未发现“小金库”现象，也未发现任何突出问题。此后，公司加紧推进制度建设，积极开展防治“小金库”长效机制和防治违规收送礼金礼券购物卡长效机制的研究工作，不断总结成功经验，努力将防治工作与完善国有资产管理、防范风险相结合，从源头上杜绝“小金库”和违规收送礼金礼券购物卡行为。

（4）、法制宣传教育



图表 27 公司布置专栏，落实集团精神，广泛宣传企业经营工作中保密工作的重要性。希望通过宣传和教育工作，使各子公司、各部门，以及全体员工应引起高度重视，认真学习《中华人民共和国国家保密法》和《上海国际集团有限公司保密工作管理规定》，认真落实公司的各项保密规定，在日常经营工作中注意做好企业核心机密的保密工作。

2、诚信经营-以服务创品牌

公司一贯十分重视诚信建设，倡导“以服务创品牌”的经营理念。在日常工作中，公司不断加强内部管控，规范管理公司合同，合同履行率达 100%；不断地建立健全公司财务管理制度。通过多年来不断的努力，公司在诚信建设方面取得了可喜的成绩。

(1)、公司自 2005 年起至今，始终保持着外贸信用评级的最高等级，被中国对外贸易经济合作企业协会、中国外贸企业协会信用体系专家评审委员会、北京国商国际资信评估有限公司评定为全国对外贸易信用等级 AAA 级企业。

(2)、2008 年起，公司连续四年被上海市外汇管理局评为“外汇服务绿色通道”企业。

(3)、公司被黄浦区财政局和税务局双双评为“财务会计信用等级 A 类企业”和“税务信用等级 A 类企业”，并实施 A 类管理。

3、社会诚信形象

在不断加强公司内部管控的同时，公司还强化服务监督，开展客户满意度调查，加强客户投诉处理等措施，努力提升客户满意水平。

(1)、2009 年，公司获得上海东方企业信用征信公司颁发的《企业信用码证》。

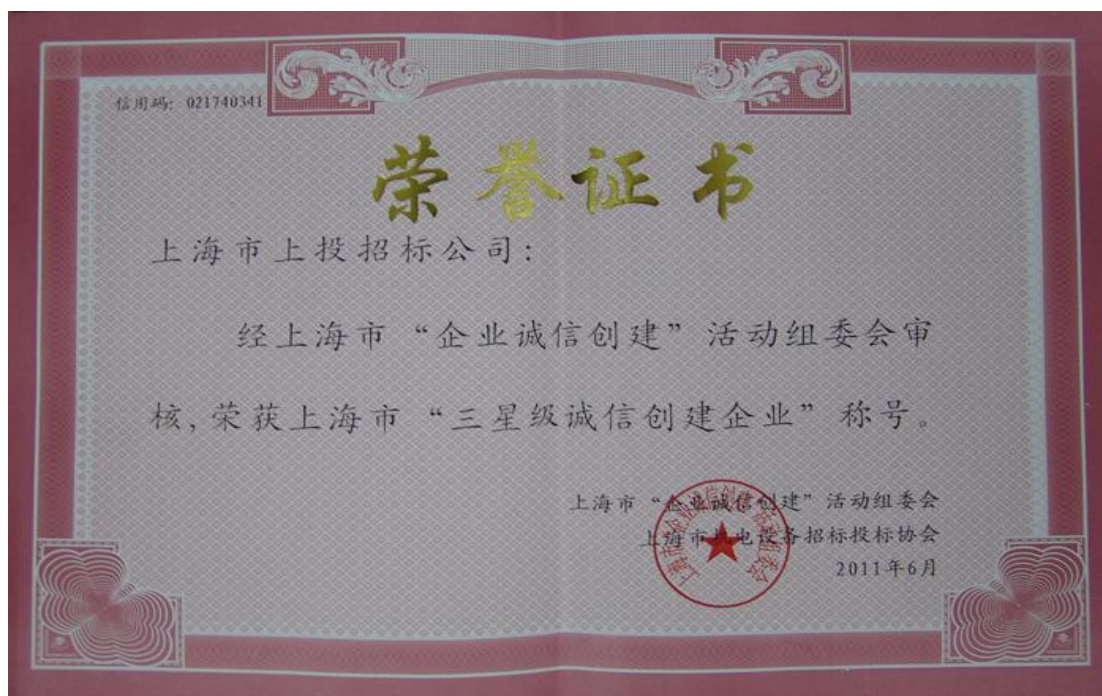
(2)、2010 年 6 月，公司荣获上海市企业诚信创建活动组委会颁发的《星级诚信企业》铜牌。

(3)、2011 年，公司所属国盛典当公司经行业协会推荐，在“迎世博 上海城市公众满意度调查活动”中，获消费者广泛认同，上榜“2010 上海城市公众满意企业”。



图表 28 上海国盛典当有限公司上榜“2010 年度上海城市公众满意企业”

(4)、公司所属上投招标公司被上海市“企业诚信创建”活动组委会和上海市机电设备招标投标协会授予上海市“三星级诚信创建企业”称号。



图表 29 上投招标公司荣获上海市“三星级诚信创建企业”称号

五、 社区责任

在关注自身发展的同时，金融服务公司以高度的社会责任感，关注、帮助社会弱势群体，积极投身各类社会援助和社会公益活动，服务社会、回报社会，树立企业的良好形象。公司一直将帮贫扶困、加强社区共建作为自身企业社会责任的一部分，致力于打造具有高度社会责任感的企业形象。

1、救助与慈善捐助

(1)、扶贫帮困

2011 年，公司曾两次参加集团公司帮扶小组赴帮扶单位——南汇惠南镇四墩村进行慰问，为困难群众送去慰问金。



图表 30 7 月 28 日下午，公司党员代表顶着盛夏酷暑的炎炎烈日，前往结对帮扶的惠南镇四墩村，看望慰问那里生活困难的老党员，给四墩村的困难党员送去了党组织的关爱。党员代表们分成三个小组，在当地村干部的陪同下，一共走访了 10 户困难党员家庭，并送上慰问金。

（2）、“双结对”活动

在公司党委的组织下，公司继续开展“双结对”活动，三个党支部的党员共捐款 4,000 元，对社区 4 名品学兼优但家庭有特殊困难的学生进行定向帮扶，资助他们克服暂时困难，继续完成学业；5 月，公司党委利用休息日组织 4 位帮困学生前往中国海洋博物馆参观。公司的部分党员和团员代表主动放弃休息，陪同困难学生参观，并向学生们送上了全体党员捐赠的慰问金，鼓励他们勇敢面对困境，积极向上，刻苦学习。



图表 31 5 月，公司开展“双结对”活动，组织 4 位帮困学生前往中国海洋博物馆参观。

2、军民共建

为了深入开展军民共建和双拥活动，金融服务公司与武警上海市总队政治部文工团共同签署了军民共建协议书，结成共建单位。两单

位通过丰富多样的拥军慰问活动和联谊活动，将军民共建和双拥活动引向深入，以“同呼吸、共命运、心连心”为目标，“以创建保共建，以共建促发展”为工作机制，互帮互学、共同提高。金融服务公司本着“改革不忘国防，发展不忘拥军”的思想，切实加大力度、扩大广度，将军民共建、拥军拥属工作落到实处，通过共建活动巩固和发展军民团结，凝聚广大军民共同奋斗。



图表 32 警民共建签约仪式

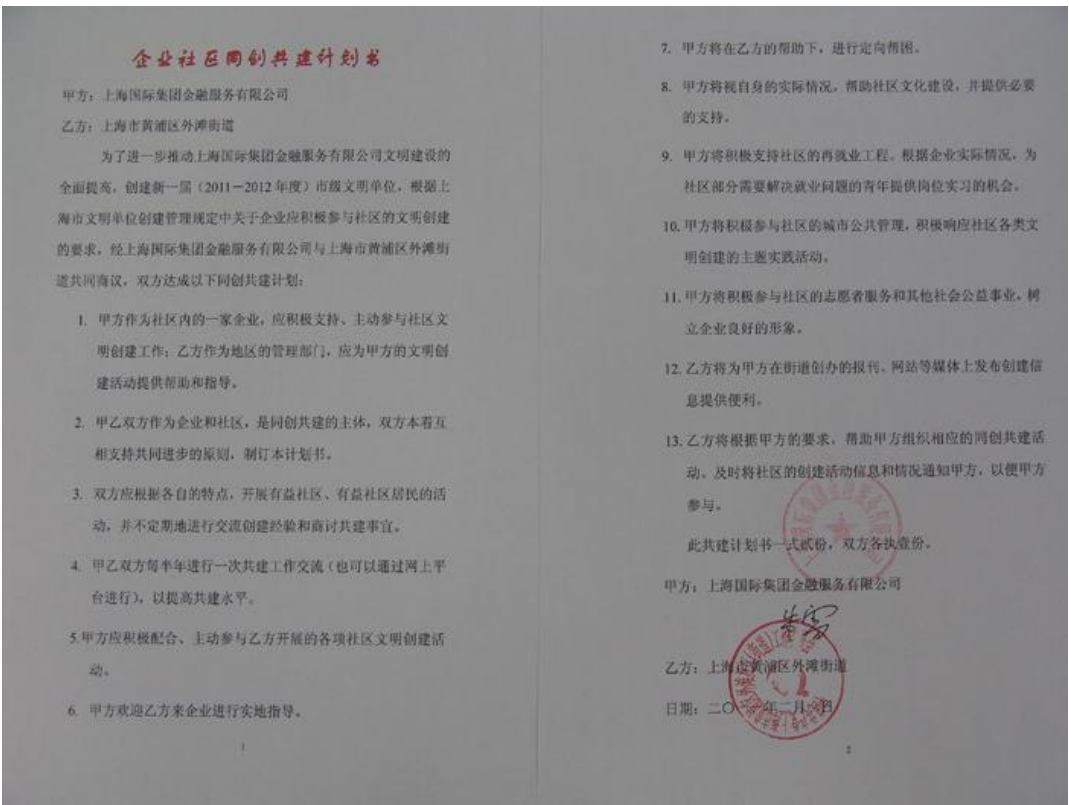


图表 33 军民乒乓球友谊赛

3、社区共建

金融服务公司在注重自身文明创建工作的同时，还积极参与所在社区的文明创建工作。公司自 2007 年起便与所在社区--黄浦区外滩街道建立了同创共建关系，积极支持所在社区的群众性文明创建工作。一方面，利用公司内部现有的资源，通过与社区的共建工作，实现资源的共享；另一方面，通过参与帮助社区就业、扶贫帮困和志愿者活动等，培养和加强职工服务社区、服务社会的责任意识。

2011 年 2 月，为了进一步推动与社区同创共建工作的全面提升，公司与黄浦区外滩街道续签了《企业社区同创共建计划书》，在计划书中明确了主管社区共建工作的负责人，并明确了组织保障和经费保障。



图表 34 企业社区同创共建计划书

2011 年，金融服务公司落实社区同创共建计划，积极支持黄浦区外滩街道的群众性文明创建工作：为外滩街道社区阅览室订阅了报刊、杂志，供社区居民阅览、学习，以实际行动支持社区创建学习型社区；向汉口居委赠书，并与社区就文明创建工作进行了交流；在招聘中，优先与社区职介部门联系，为社区居民提供再就业岗位和机会。

4、志愿服务

金融服务公司的员工志愿者队伍已成立了 6 年之久。2006 年，为了培养员工的社会公益意识，倡导助人为乐、关心他人、服务社会、奉献爱心的精神，引导全体职工尤其是党员干部积极参与志愿服务、城市公共管理等各类社会公益活动，金融服务公司以自愿报名的方式，组建了长期、固定的志愿者服务队伍。包括公司监事长、董事长、总经理、党员干部在内共 57 人自愿报名，其中党员 19 人，入党积极分子 8 人，群众 30 人，党员的报名率达到了 100%。此后，志愿者队伍不断发展壮大。志愿者们本着“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神，积极参与各项活动，为进一步推进和谐社区建设做出应有的贡献。

公司充分发挥职工志愿者队伍的作用，积极响应上海政府组织的各类文明建设的主题实践活动，组织公司的职工志愿者参与各类城市公共管理和文明建设活动。2011 年，公司响应黄浦区外滩街道的号召，组织职工志愿者积极参与地铁文明出行的执勤活动，自 7 月 1 日

起至 12 月 31 日的 6 个月中，公司的职工志愿者每周四上午 7:30—8:30 都会在地铁 2 号线南京东路站内进行地铁交通安全志愿服务。共有 90 人参与此项活动，其中党员和入党积极分子 50 名，占总人数的 55.56%。活动受到了黄浦区外滩街道的好评。4 月，公司团支部参加了由静安区学习办在静安公园举办了静安区“世界读书日”主题活动。作为志愿者，团员青年们不仅为静安学习网提供介绍和发放课程菜单等服务，也为“读万卷书，行万里路”摄影活动成果展提供现场维护服务。



图表 35 公司组织职工志愿者每周四早高峰时间在南京东路地铁站参与地铁执勤活动。



图表 36 4月23日，公司团支部参加了由静安区学习办在静安公园举办了静安区“世界读书日”主题活动。

六、 环保责任

保护生态环境是公司可持续发展的基本要求。公司坚持绿色发展理念，积极探索绿色金融创新与绿色运营，致力推进绿色经济发展，为“资源节约型、环境友好型”社会建设贡献力量。

1、 环境管理

(1)、制定环保节能实施计划

为了树立正确的环保节能观念，公司制定了《环保节能实施计划》，目标是在不影响公司正常运转的情况下，从细节入手做好环保节能工作，以实际行动支持国家的可持续发展。

环保节能实施计划

实施计划	具体要求	责任人	监督部门
深入开展已推行多年的办公区域禁烟活动，为职工创造了健康、良好的工作环境。	除茶水室以外的主要办公区域禁止吸烟。	全体员工	办公室
为节约纸张的耗用，继续推广使用“回用纸”。	公司内部使用和报送的资料一律使用“回用纸”，即打印在已作废文件、资料的背面。	全体员工	办公室
充分利用网络资源，推动无纸化办公的进程。	将公司的各类规章制度、受控文件，以及日常工作所需的法律法规、招标范本、企宣资料、学习资料等在 OA 网上公布，供职工调阅、填报，最大限度降低纸张的耗用。	各管理部门	文明创建领导小组
对过期的报纸和废纸等进行回收利用。	将业务部门不涉及保密内容的资料、废纸，以及过期的报刊、杂志等定期回收，提供给有关单位再利用。	办公室	文明创建领导小组

实施计划	具体要求	责任人	监督部门
对废电池进行集中收集处理。	设置专门的废旧电池收集箱，集中收集处理废旧电池。	全体员工	办公室
规范办公电器的使用。	办公室的各类电器，包括电脑、显示器、打印机、台灯、饮水机等，在下班回家时必须切断电源。	办公电器使用人	各部门经理及办公室
规范会议室的使用。	会议室使用完毕后，应关闭所有灯光和电源。	会议室登记使用人	前台接待员
加强职工节水节电意识。	加大宣传力度，增强职工节水节电意识，使职工自觉做到节约水电。	全体员工	文明创建领导小组

图表 37 上海国际集团金融服务有限公司《环保节能实施计划》

（2）、宣传环保理念

2011 年，公司积极配合街道社区文明创建工作，宣传垃圾分类理念。公司通过宣传栏布置《生活垃圾分类投放、分类收运、分类处置指南》，引导大家养成“垃圾分类，从我做起”的好习惯，用实际行动支持和宣传垃圾分类的环保理念。



图表 38 “垃圾分类”宣传栏

2、 低碳节能

在低碳时代渐行渐近的今日，商务办公作为能源消耗的重要领域开始引起普遍关注。为了适应办公需求和环保需求的变化，2011 年公司将《环保节能实施计划》在公司各部室和各子公司推行，要求夏季办公楼空调温度设路于 26-28 摄氏度，使用空调时关好窗户；平时多开窗户多通风；下班后关闭办公室空调、电脑主机、显示器、打印机、饮水机、复印机、碎纸机等办公设备，减少待机能耗；长时间不使用时关闭电源；随手关灯，关水龙头；杜绝白昼灯、长明灯；减少使用一次性文具，推行纸张正反面打印；回收废旧电池和报纸。

（1）、易纸行动

2010 年，为了响应市政府号召，引导和培育员工的环保意识，促进社会共同参与资源循环利用体系建设，真正体现让生活更美好的社会价值，公司签订了“易纸行动”活动承诺书。2011 年，公司继续开展“易纸行动”活动，在全公司范围内收集废弃的报刊、杂志和纸张，并交给专门负责回收的公司，加以回收利用，以实际行动支持环保节能，让绿色环保成为公司的另一种时尚风潮。



图表 39 易纸行动

(2)、地球一小时

公司一直以来都特别重视对职工的环保节能宣传和教育工作，并多次号召全体职工响应“世界自然保护基金”等环保组织发起的环保活动，进一步使环保节能思想深入职工内心。

倡议书

本周六晚八点半熄灯一小时

各部门、子公司：



为倡导“地球一小时”活动，环保志愿者们用肢体语言描述一个个环保行为。

本月 26 日，上海市将继续参与“地球一小时”活动。26 日 20 时 30 分至 21 时 30 分，上海将关闭人民广场地区（主要有市政府大楼、上海博物馆、城市规划展示厅、喷水池等）和各区县政府大楼将景观灯光一小时。

“地球一小时”活动由世界自然基金会（WWF），于每年三月的最后一个星期六在全球发起。上海市政府从 2009 年开始，已连续三年参与这项活动，旨在以实际行动引领低碳生活，推进节能减排。

今年，上海确定将于 3 月 26 日的 20 时 30 分至 21 时 30 分，关闭人民广场地区（主要有市政府大楼、上海博物馆、城市规划展示厅、喷水池等）和各区县政府大楼将景观灯光一小时，进一步改善城市生态环境和市民生活环境。同时，积极倡议全市市民、社区、学校、社会团体和机关企事业单位以多种形式积极加入“地球一小时”全球行动，呼吁公众在生活中从我做起，从小事做起，践行绿色低碳的生活方式，倡导节约用水，合理控制水量，及时关闭龙头；倡导节省用电，及时关闭不必要的电灯、电器，尽量使用节能灯具；倡导垃圾分类，分拣回收可利用资源，推进资源循环利用；倡导日常购物自带购物袋，减少一次性塑料袋使用；倡导出行多用公共交通工具，减少开车出行；倡导爱护绿化，保护野生动物，全社会共同努力，不断推进上海的可持续发展。

上海国际集团金融服务有限公司积极相应上海市政府号召，倡导广大员工共同参与此项活动，以实际行动投入到绿色低碳活动中去。

上海国际集团金融服务有限公司

二〇一一年三月二十三日

3、 环保形象

公司利用班组学习、会议传达等形式向全体员工进行环保宣传教育，受到了员工们的欢迎，起到了良好的效果，在公司营造了和谐的氛围和优美的办公环境。

公司无任何环保违规的负面信息。公司非生产型企业，部分指标无法报告。

展望 2012

2012 年，公司将立足现有的文明创建工作基础，坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实党的十七届六中全会和市委全会精神，围绕集团“十二五”战略发展规划，创新驱动，转型发展，以和谐的企业文化造就与时俱进的优秀企业。通过广泛、充分调动广大干部、员工的创造性和积极性，加大创建力度，丰富创建内涵，创新创建模式，使公司的文明单位创建工作达到全新的高度。

三亮三比三评，创先争优显效

2012 年，公司将继续认真落实市金融党委关于深入开展“为民服务在金融”创先争优活动的要求，积极开展“三亮三比三评”（窗口“亮承诺”、党员“亮身份”、党的基层“亮旗帜”；比技能、比作风、比业绩“；群众评议、党员互评、领导点评）活动，更好地发挥各级党组织的政治核心作用，不断完善党群共建机制，努力把社会主义核心价值体系贯穿到党员干部日常工作学习生活中，为公司的发展稳定提供强有力的思想保证和组织保证。

思想教育深入，道德风尚向上

2012 年，公司将通过完善中心组长效学习机制、开展丰富多样的形势政策教育和企业（精神）文化教育等，使党和国家的路线、方针、政策深入人心，将中华民族传统美德与时代精神有机地融入公司改革发展中，实现精神文明和物质文明的双丰收。

管理科学规范，人际关系和谐

2012 年，公司将全方位推行科学、规范、民主管理，充分调动职工参政议政的积极性。积极发挥工会的作用，在职工和领导班子之间建立起畅通的上下沟通渠道，营造和谐有序的工作环境。继续扎实推进公司党务公开工作，完善民主管理制度，实现党务、企务公开，将党务公开与公司创新驱动、转型发展相结合；建立舆情信息工作机制，及时回应社会与群众意见。同时，将继续完善长效、科学、规范的文明单位创建体系，积极开展群众性创建活动，营造全员参与共创文明的格局。充分发挥工会组织的作用，关心职工工作、学习、生活和健康，保障职工的合法权益。

文化建设有力，员工素质提升

2012 年，公司将制定与企业发展目标相适应的企业文化建设规划和工作计划，健全企业文化建设机制，传承优秀的企业文化与传统。公司将根据战略发展规划，推行观念创新、体制机制创新、科技创新；不断完善学习创新机制，积极开展学习型组织建设工作；继续办好公司内部刊物《学习与思考》；从提高员工的整体素质出发，建立个人培训档案，制定合理培训计划，推动职工的知识更新和素质提高。

社会责任落实，公众评价良好

2012 年，公司将继续加强诚信教育，增强员工诚信观念和规则意识；大力支持所属子公司积极参与行业协会主办的各类诚信评比活动，为公司树立良好的社会诚信形象加强职工诚信体系建设；继续弘扬世博理念、放大世博效应，积极投身各类社会公益活动；以高度的社会责任感，关注、帮助社会弱势群体；切实落实无偿献血任务，积极推广自愿无偿献血活动；认真抓好社区联建工作，积极参与社区的

群众性文明创建工作；积极开展同创共建活动，加强同其他金融机构在文明创建方面的横向的共建交流；以“优势互补、共同提高、争创一流”为共建目标，推进军民共建工作，建立长效的拥军优属制度；全面落实环境保护要求，建设节约型单位，落实节能减排措施，积极宣传节能意识，培养建立“人与自然和谐相处”的理念等。

金融服务公司将在改革发展的进程中，不断深化文明单位创建和企业文化建设，抓住改革创新的契机，探索企业文化的价值之本，通过不断实践，摸索出一套有公司自身特色的传承与创新之路。

附录

上海国际集团金融服务有限公司2011年获奖情况

	奖励证书名称	颁发单位	颁发时间
1	2009-2010 年度上海市文明单位	上海市人民政府	2011. 3
2	2011 年度“外汇服务绿色通道”	国家外汇管理局上海市分局	2011. 1
3	2008-2009 年度纳税信用等级 A 类	上海市国家税务局、 上海市地方税务局	2011. 3
4	2010 年度上海市重大工程立功竞赛设备赛区优秀集体 (上海上投招标有限公司)	上海市重点工程实事立功竞赛设备赛区	2011. 2
5	2010 年度上海城市公众满意企业 (上海国盛典当有限公司)	上海城市公众满意度调查 活动办公室	2011. 4
6	三星级诚信创建企业 (上海上投招标有限公司)	上海市“企业诚信创建” 活动组委会、 上海市机电设备招标投标 协会	2011. 6